



Lustige Reime über einen Werber

Das Wunder der Werbung

Wenn morgens früh das Licht angeht,
besteigt der Hahn den Mist und kräht.
Er plustert sich, er bläht sich auf,
verführt die Kunden zum Ei(n)kauf.

Er lobt das Gelbe von dem Ei,
als ob es was Besonders sei.
„Unser Ei sticht aus der Masse –
allerhöchste Güteklasse!“

„Da Gutes drin, ist gut daran,
dass man es leicht zerbrechen kann.
Perfekt gemischt sind Gelb und Weiß
und beides gibt's zu einem Preis!“

Stolz verlässt er seinen Haufen,
da nun alle Eier kaufen.
So macht geschicktes Marketing
aus Biomüll ein Wunderding.

Was kann man in der Werbung sehn?
Wer was verkaufen will, muss krähn.
Denn selbst von einem Haufen Mist
mit List viel zu verkaufen ist.